



“EKBÉ, el nuevo asfalto Superpave PG de Pemex”

El pasado 28 de agosto se llevó a cabo el Octavo Congreso Mexicano del Asfalto en la hermosa ciudad de Cancún, Quintana Roo. En este magno evento Pemex presentó el asfalto PEMEX EKBÉ SUPERPAVE PG, el cual fue muy bien recibido por los asistentes, entre los cuales se encontraban distribuidores, autoridades de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y funcionarios del gobierno estatal.

Mediante el discurso inaugural del evento, el gerente de ventas al mayoreo, Lic. Fernando Ureña Rangel, señaló los compromisos de Pemex Refinación en materia de producción, comercialización y promoción del asfalto, así como el interés de poder fortalecer la relación comercial de Pemex Refinación con los distribuidores.

Durante el evento los participantes demostraron su interés en el *stand* de Pemex por conocer los planes de Refinación para el lanzamiento de PEMEX EKBÉ SUPERPAVE PG.

En materia de capacidad de producción y el compromiso de calidad que se tiene para este producto, el Act. Luis Islas Tapia, gerente de coordinación comercial, expuso que PEMEX EKBÉ SUPERPAVE PG cumple con la normatividad establecida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (N-CMT-4-05-004/08) produciendo así el cemento asfáltico adecuado para las carreteras del país, en función del clima dominante y de la magnitud del tránsito a que el producto estará sujeto durante su vida útil. Comentó también que Pemex se ha fijado el compromiso de contar con el asfalto grado PG 64 -22, certificado bajo el análisis profesional de los laboratorios establecidos en las cinco refinerías.

En materia de estrategia de publicidad y promoción, el Lic. Ricardo Martínez Teyssier, gerente de desarrollo de negocios y mercadotecnia, comentó que los objetivos primordiales del proyecto son:

- a) Incrementar las ventas e ingresos en este rubro de negocios para el 2014
- b) Posicionar a PEMEX EKBÉ como un asfalto tipo SUPERPAVE PG, en el mercado especializado de la construcción de carreteras y caminos, así como en el mercado de la distribución de asfaltos.
- c) Crear una imagen de calidad y confianza como atributos principales de este producto, satisfaciendo así las necesidades de nuestros consumidores.

Al finalizar la dinámica, los clientes consideraron el proyecto interesante y con grandes oportunidades de éxito; mostrándose entusiasmados por participar con Pemex Refinación y comprometiéndose con los directivos de la subdirección comercial del organismo para hacer crecer de forma conjunta la división de asfaltos generando beneficios para el país.



**Asociación Mexicana
del Asfalto S.A.**